



ÚNICO. De Carlo Ferrara, con agujas independientes. En toda España sólo disponible en The Watch Outlet. 2.737 €.



KUNZ. Reloj de oro gris con horas y minutos retrógrados, de Pierre Kunz. (c.p.v.). The Watch Outlet.



FP JOURNE. Reloj suizo Journe (galardonado dos veces con el Punzón de Ginebra), con turbillón para una mayor precisión (c.p.v.). The Watch Outlet.



GRAHAM. Con esfera para medir la distancia a la que se encuentran las tormentas. 3.400 € aprox. The Watch Outlet.



D&G. Modelo de Dolce & Gabbana, de esfera negra y correa naranja, 210 €. Watx.

LIBROS. En The Watch Outlet se pueden encontrar series limitadas de libros dedicados a la relojería y todo tipo de herramientas.



UNISEX. Reloj con correa marrón bordada, de Nike, 99 €. Watx.

'Shopping'

Relojerías diferentes



UHREN. Ofrece las marcas alemanas de relojería de más prestigio.

ANA YNZENGA
Desde tiempos babilónicos son numerosas las variedades de elementos y maquinarias que el hombre ha inventado para tratar de medir el tiempo, desde los más rudimentarios y sencillos artilugios, hasta los más complicados y sofisticados, realizados en una diversidad de materiales. Hoy día la relojería toma protagonismo por sí sola y más que nunca, el tiempo se convierte en algo de lo más preciado. Varias tiendas en Madrid ofrecen un nuevo concepto a la hora de comprar relojes, desde los más especializados para deportes como el buceo, hasta los de rabiosa tendencia, al gusto de todos: Uhren (relojes en alemán) surgió con la idea de ofrecer algo más a los amantes de los relojes que ya tienen o conocen otras marcas más tradicionales. Hace ya dos años que los estos amantes de la buena relojería han hecho de su pasión su profesión ofreciendo las marcas alemanas más reconocidas. Su largo recorrido y experiencia permiten un gran conocimiento dentro de la alta

relojería, de ahí que sólo cuenten con marcas de prestigio y reputada calidad. Tienen piezas desde 150 hasta 8.000 euros. También hacen encargos especiales de piezas semimanufactura o de modelos de producción limitada con altos estándares de calidad. Es la única tienda en el mundo que distribuye la prestigiosa marca UTS, especializada en buceo, y que fabrica series limitadas de hasta 200 piezas. Marcas como Linde Werdelin, Sinn, Meistersinger, ediciones en exclusiva de Hacher, Davosa, Schauer, Aristo o Limes invaden las vitrinas de su cuidadísima tienda de diseño elegante y vanguardista, donde el trato es impecable y la selección exquisita. The Watch Outlet abrió sus puertas en 2003 de la mano de Alejandro Gasulla, que introdujo así un nuevo concepto en España de la comercialización de relojes de nivel medio-alto y alto: el producto outlet. Aquí los precios de todos los relojes salen a las vitrinas con un descuento mínimo del 25%. Gracias a ello, Gasulla ha conseguido que consumidores



THE WATCH OUTLET. Lugar de culto para aficionados y coleccionistas, con relojes de prestigiosas marcas.



WATX. Relojería contemporánea centrada en las marcas en tendencia dentro del mundo de la moda.

deseosos de comprar marcas antes por encima de sus posibilidades, ahora puedan satisfacer sus necesidades. Las relojerías y joyerías de toda Europa son sus proveedores, lo que ha hecho que por este lugar pasen piezas únicas y de lo más curiosas. Así, The Watch Outlet es hoy un lugar de culto para aficionados y coleccionistas, donde además se pueden encontrar series limitadas de libros en exclusiva, complementos como estuches y todo tipo de herramientas. En su tienda virtual, que se actualiza constantemente, y con información histórica sobre todas las marcas que trabajan, también están disponibles todos sus productos. Las marcas que han pasado por sus manos son incontables: A. Lange & Söhne, Audemars Piguet Bell & Ross, Carlo Ferrara, Daniel Roth, Franck Muller, Frederique Constant, Graham, Hamilton, Mühle, Patek Philippe, Paul Picot, Pierre Kunz, Roamer, Rolex... Watx, una creación del prestigioso diseñador Martí Guixé, autor de otros interesantes proyectos como

las tiendas Camper o Desigual, es una propuesta de relojería contemporánea centrada en las marcas en tendencia dentro del mundo de la moda, una forma nueva de entender la vida y el tiempo. En un entorno urbano y atrevido, Watx ofrece una selección de marcas internacionales de relojería y joyería poniendo las últimas tendencias de moda y tecnología al alcance del consumidor. Cada marca dispone de un espacio enteramente dedicado a poder comunicarse con el cliente. Aquí se puede encontrar lo último en marcas internacionales como Diesel, Dolce&Gabbana, Nike, Breitl, Emporio Armani, Vittorio & Luchino, Fossil, DKNY o Radiant, entre otras, además de la línea de joyería y alta bisutería creada por Breitl, Armani, Fossil y Watx by Milos Gras.

DONDE

The Watch Outlet. Jorge Juan, 39. Tel.: 91 432 01 32. www.thewatchoutlet.es
Uhren. Hermosilla, 61. Tel.: 91 575 49 90. **Watx.** Preciados, 11. Tel.: 91 521 90 41.



UTC. Cronógrafo de piloto con UTC incorporado, de Sinn, 1.505 €. Uhren.



BUCEO. Modelo negro de UTS, especial para buceo, sumergible a 3.000 m., 3.150 €, en exclusiva para Uhren.



CRONÓGRAFO. De Schauer, con correa de piel, 2.700 €. Uhren.



SINN. El modelo más solicitado de Uhren es de Sinn, de estilo aviador. 1.670 €.



POR ENCARGO. Esqueletizado, con repetición de minutos de la marca Hacher (8.000 € por encargo). Uhren.



CLÁSICO. La marca de relojes más clásica de Uhren: Meistersinger, con variedad de diseños.